

# ACCT

ACUPULA CONSULTING & TECHNOLOGY

## Cases de Funcionalidade

Forma Turismo 2019



## Sobre a Forma Turismo

A **Forma Turismo** surgiu em 1997 e tinha como grande concorrente, os bailes de formatura, tradicionais entre as escolas particulares de São Paulo. Com a grande sacada da campanha "Troque a Beka pelo Bikini", logo se tornou um sucesso.

22 anos depois, com 17 lojas em nove estados do Brasil, com a incrível marca de mais de 40.000 alunos embarcados, a **Forma Turismo** é a maior operadora de viagens estudantis do Brasil.

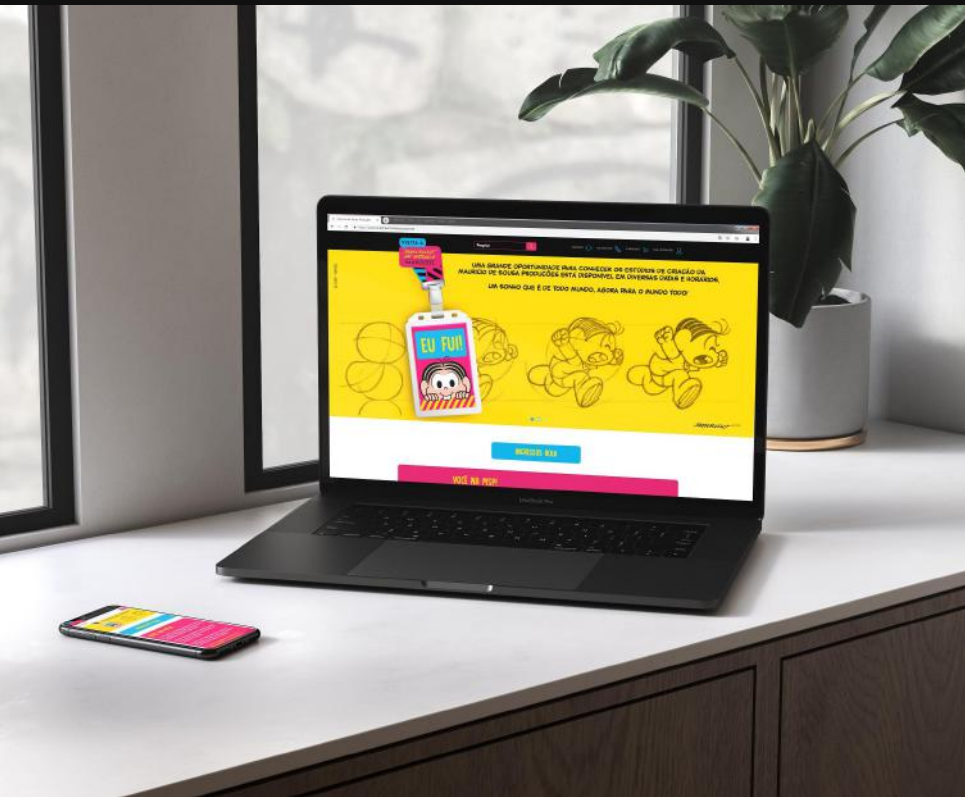


## Parceria ACCT e Forma

Dado o crescimento exponencial da marca e a evolução da demanda digital , a parceria entre **ACCT** e **Forma Turismo** foi firmada para a criação de projetos como: Lojas Virtuais, Sistemas para Web e Apps.

A **ACCT** conta com um time multidisciplinar dedicado e focado em execuções de excelência. Para isso, utilizamos o processo de trabalho no formato SCRUM, o qual nos possibilita garantir organização e agilidade nas entregas.





## Visita Maurício de Sousa

E-commerce VTEX & App em VTEX IO

Lançado em julho de 2019, o projeto **Visita Maurício de Sousa** tem como objetivo levar os fãs da Turma da Mônica aos bastidores de todo o universo criado pelo autor. As visitas são agendadas pelo site.

Utilizando a plataforma **VTEX**, fizemos customizações para as etapas de checkout e um APP em **VTEX IO** para facilitar tanto o cadastro de produto quanto o controle de vendas.



## Produtos e SKUs

Produto: **Especificações**

Preencha as informações referentes ao Produto.

**\* Campo Obrigatório**

Nome \*

Palavras Substitutas (utilizar palavras que tenham a mesma semântica)

Exemplos:  
Eletrônico -> Eletrônicos;  
Geladeira -> Refrigerador;  
Calvin Klein -> Calvin Klain;

Palavras relacionadas ao produto, serão utilizadas para a busca, separe as palavras com vírgula \*;

**importante: Essas palavras serão utilizadas nas buscas internas e também em sites de busca**

textLink \*  (Utilizado para montar a url do produto) Não utilizar acentuação e nem espaços !

Título da página (Tag Title)

Descrição do produto

Descrição (Meta Tag Description)

Marca \*    (somente 1 seleção)

Categoria \*

Categoria Global VTEX

Políticas Comerciais:

- Forma Turismo
- Loja da Forma
- TKT Eventos
- Visita Maurício de Sousa
- Forma Kids
- Instore

Data de lançamento no mercado

Exibir no site  Sim

Mostrar produto esgotado  Sim

Código de referência do produto

## Desafio

### Cadastro de Produto

Apesar de termos apenas um modelo de produto, o cadastro dele gerava uma alta complexidade, no qual o usuário dependia de uma série de fatores para obter a exibição correta do mesmo.

Basicamente, os produtos do site são ingressos, formados por apenas 6 SKUs (3 SKUs para o período da manhã e 3 para tarde. Estes são separados por meia entrada, inteira e combo). O estoque deve considerar um total para os SKUs do período da manhã e um outro total para os skus da tarde.

Além disso, um SKU de cada período é um combo, o qual deve debitar ao invés de 1 item, 3 itens do respectivo estoque.

## Produtos e SKUs

SKU [Imagens](#) [Vídeos](#) [Especificações](#) [Configurações Avançadas](#)

Nome do Produto (Id)    (somente 1 seleção)

### Seleção atual

· **VISITA MSP DIA 02/12**

[Visualizar Estoque \(logistics\)](#)

Estoque

Administrador que aprovou o SKU (Id)

Data do Cadastro

23/10/2019 15:53:00

Nome \*

Inteira - 09h30

Código de Referência

0212191M

Peso para Frete \*

1,00

Altura para Frete \*

1,00

Largura para Frete \*

1,00

Comprimento para Frete \*

1,00

Peso Real

Altura Real

Comprimento Real

Código condição comercial

Somente à vista

Unidade de Medida

un

Multiplicador de Unidade \*

1,0000

Ativar o SKU se possível

SKU Ativo?

Código do Fabricante

Para verificar e alterar os valores acesse [a tabela de valores](#).

## Desafio

### Cadastro de Produto

Para fazer esse controle de estoque separado de um mesmo produto e diferentes skus, criamos uma solução que consistia em:

- Cadastrar o produto
- Cadastrar os 6 skus (3 para cada período) e ativá-los como kit
- Cadastrar mais 2 produtos "componentes" que utilizamos para controlar o estoque (um para cada período)
- Associar os skus aos componentes como kit

W. VISITA MSP DIA 02/12 (2537)

Simular promoções ↓ ↓ Tabelas de preços -

Itens: 1 Exibindo: 10 ↓ 1 ↓

**VISITA MSP DIA 02/12** 2537 Brand Visita Maurino de Sousa (2000003) Category Visitas (54)

PREÇO BASE  
TODAS POLÍTICAS COMERCIAIS

<b>SKU 2776</b> Inteira - 02h30	Preço de custo: 150,00 Markup: 0,00 % Preço: <del>466,00</del> 150,00
<b>SKU 2776</b> Meia - 02h30	Preço de custo: 75,00 Markup: 0,00 % Preço: <del>76,00</del> 75,00
<b>SKU 2777</b> Combo [... 02h30]	Preço de custo: 270,00 Markup: 0,00 % Preço: <del>276,00</del> 270,00
<b>SKU 2778</b> Inteira - 14h30	Preço de custo: 150,00 Markup: 0,00 % Preço: <del>466,00</del> 150,00

## Produtos e SKUs

SKU  [Imagens](#) [Videos](#) [Especificações](#) [Configurações Avançadas](#)

Imagens do SKU

O campo "Texto" será usado nos atributos "total" e "kit" da imagem após a inserção do produto.

Arquivo/Imagem(Preview)	Nome / Label / Link	Editar
	<b>02-12</b> Label: <input type="text"/> <input type="button" value="Salvar Label"/>  Text: <input type="text" value="02-12"/> <input type="button" value="Salvar Texto"/> /arquivos/ids/157737_2/02-12.png	<input type="button" value="Retirar"/> <input type="button" value="Principal"/>

## Desafio

### Cadastro de Produto

Essa solução resolveu o problema de controle de estoque da loja, porém, criou uma complexidade enorme no cadastro do produto.

Para cadastrar um único produto e deixar ativo no site era necessário fazer o cadastro de 3 produtos + 8 skus e fazer todas as associações de kit, o que levava mais de uma hora para cadastrar um único produto.



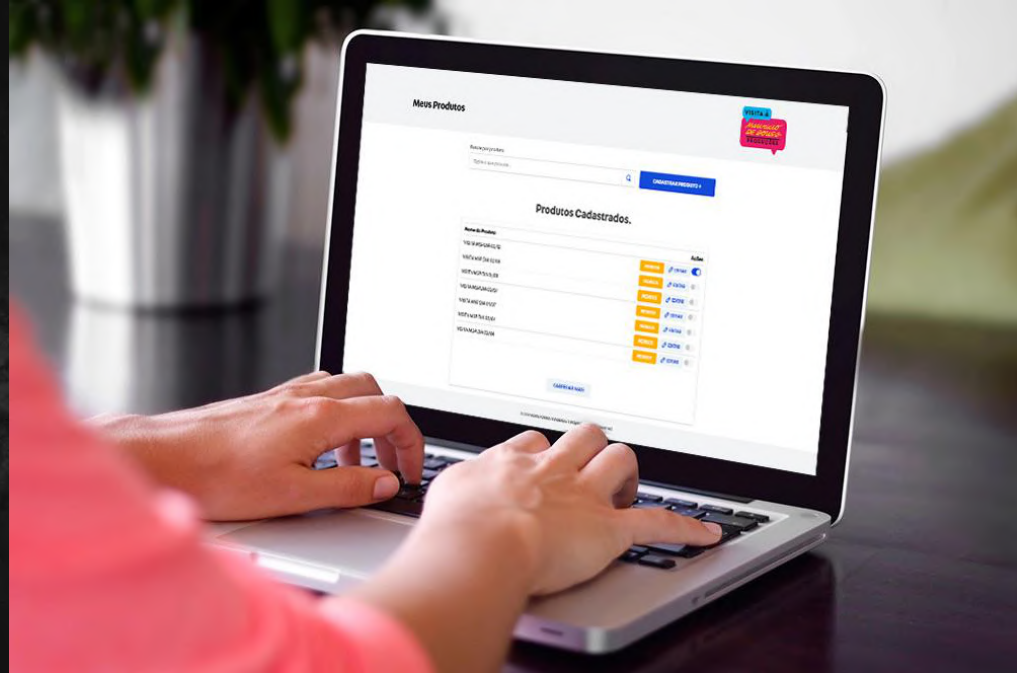
## Solução

### App para Cadastro de Produto

Sugerimos a confecção de um facilitador para esse cadastro. Desenvolvemos um APP em VTEX IO que pode ser acessado pelo admin da plataforma.

Em uma única tela e com poucos campos, o usuário passa as informações do produto e o app fica responsável por fazer todos esses cadastros de forma automática.

O tempo gasto para realizar o cadastro reduziu em média **90%** e as chances de algo ser cadastrado incorretamente foram praticamente anuladas.



# Dashboard

## App Cadastro de Produto

Dentre as informações visualizadas ao abrir o app, temos:

- Busca por Produto
- Cadastrar Produto
- Visualizar Produtos Cadastrados
- Excluir Produto
- Editar Produto
- Ver Pedidos lançados para esse produto

The screenshot shows the 'Meus Produtos' (My Products) dashboard. At the top left, there is a 'SAIR' (Logout) button. At the top right, there is a 'VISITA À' (Visit) button with a speech bubble containing the text 'MAGRILHA DE SOUSA PRODUÇÕES'. Below the header, there is a search bar labeled 'Buscar por Produto' with the placeholder text 'Digite o que procura...' and a search icon. To the right of the search bar is a blue button labeled 'CADASTRAR PRODUTO+'. Below the search bar, the main content area is titled 'Produtos Cadastrados' and contains a table with 10 rows of product data. Each row has three columns: 'Nome do Produto', 'Data do Lançamento', and 'Excluir'. The 'Nome do Produto' column contains the text 'VISITA MSP DIA 11/04'. The 'Data do Lançamento' column contains the date '25/03/2019'. The 'Excluir' column contains three buttons: 'PEDIDOS' (yellow), 'EDITAR' (blue), and a trash icon (red).

Nome do Produto	Data do Lançamento	Excluir
VISITA MSP DIA 11/04	25/03/2019	PEDIDOS EDITAR
VISITA MSP DIA 11/04	25/03/2019	PEDIDOS EDITAR
VISITA MSP DIA 11/04	25/03/2019	PEDIDOS EDITAR
VISITA MSP DIA 11/04	25/03/2019	PEDIDOS EDITAR
VISITA MSP DIA 11/04	25/03/2019	PEDIDOS EDITAR
VISITA MSP DIA 11/04	25/03/2019	PEDIDOS EDITAR
VISITA MSP DIA 11/04	25/03/2019	PEDIDOS EDITAR
VISITA MSP DIA 11/04	25/03/2019	PEDIDOS EDITAR
VISITA MSP DIA 11/04	25/03/2019	PEDIDOS EDITAR
VISITA MSP DIA 11/04	25/03/2019	PEDIDOS EDITAR

At the bottom right of the table, there is a pagination control showing '1-5 de 7' and navigation arrows.

# Cadastrar Produto

## App Cadastro de Produto

Utilizando o APP em VTEX IO é possível cadastrar todas as variáveis do ingresso em poucos passos, otimizando em mais de 50% o processo de cadastro de produto do cliente.

[← VOLTAR](#)

**Cadastrar Produto**

**VISITA À**  
**MUSEU DE SOUSA**  
**PRODUÇÕES**

### Descrição do Produto

Nome do Produto: VISITA MSP DIA 11/04

Data de Lançamento: 26/03/2019

Período:  Manhã  Tarde

Tipo de Ingresso:  interno  meia  combo

Descrição: O PASSO-A-PASSO DA VISITAÇÃO  
1) Exposição  
O grupo será conduzido ao auditório, passando pela exposição Linha do Tempo do Município de Sousa e da Música de Sousa Produções, que mostrará aos visitantes um pouco da história da Turma da Música, por meio de objetos históricos.  
2) Auditório

Imagem do Produto: imagem-capa.jpg

### Preço

Inteira: R\$ 150,00

Meia: R\$ 75,00

Combo: R\$ 270,00

### Estoque

Ingresso Manhã: - 40 +

Ingresso Tarde: - 25 +

**SALVAR**

# Pedidos Lançados

## App Cadastro de Produto

Foi identificada a necessidade de se ter um controle mais prático sobre todos os pedidos lançados no e-commerce e também de se obter uma lista detalhada de todos os visitantes que realizaram uma compra.

Para isso, o APP conta com um painel de vendas no qual é possível listar todos os pedidos de ingressos de maneira simples e clara, além de gerar relatórios destes para download.

← VOLTAR

Visita MSP Dia 11/04

VISITA À  
MEMBRAS DE FÓRUM  
PRODUÇÕES

Pedidos Lançados

EXPORTAR LISTA

Número do Pedido	Período	Nome do Visitante	Data de Nascimento	RG
0123456	Manhã	Rodrigo de Gouveia	30/11/1984	34407777-9
035780	Tarde	Antônio Carlos de Oliveira Santos	04/12/1982	228198321-0
0123456	Manhã	Rodrigo de Gouveia	30/11/1984	34407777-9
035780	Tarde	Antônio Carlos de Oliveira Santos	04/12/1982	228198321-0
0123456	Manhã	Rodrigo de Gouveia	30/11/1984	34407777-9
035780	Tarde	Antônio Carlos de Oliveira Santos	04/12/1982	228198321-0
0123456	Manhã	Rodrigo de Gouveia	30/11/1984	34407777-9
035780	Tarde	Antônio Carlos de Oliveira Santos	04/12/1982	228198321-0
0123456	Manhã	Rodrigo de Gouveia	30/11/1984	34407777-9
035780	Tarde	Antônio Carlos de Oliveira Santos	04/12/1982	228198321-0

1-5 de 7 < >



## Depoimento

“Encontrei um parceiro confiável e competente. Há tempos, trabalhamos com diversas frentes e, atualmente, considero-os uma base sólida de apoio para minhas demandas, tanto para a concepção quanto para a execução do projeto.”

**Leandro Dasler,**  
Diretor de Tecnologia e Dados

**Obrigado**

Case de Funcionalidade - Forma Turismo - 2019